

ПРОМО-АКЦИЯ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ

Помимо общей рекламной кампании о выставке Light & Sound Kazakhstan отдельно для каждого участника запускается промо-акция с целью увеличения эффективности участия. Она заключается в распространении информации об участнике: работа call центра, а также рассылка по электронной почте.

SPECIAL PROGRAM FOR EXHIBITORS

Besides the large and comprehensive advertising campaign about Light & Sound Kazakhstan exhibition a special promotion program will be launched for each exhibitor in order to increase participaton effectiveness. In this regard mass mailing, call-centre operation will be carried out free of charge.

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СВЕТОВОГО И ЗВУКОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

INTERNATIONAL
EXHIBITION OF PROFESSIONAL
LIGHTING AND SOUND
EQUIPMENT

КАЗАХСТАН АЛМАТЫ

KAZAKHSTAN ALMATY

18-20 Июня
June 2025

lightsound.kz



ОРГАНИЗАТОР - ORGANIZER

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ - OFFICIAL PARTNERS

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Светодиодные экраны
- Световые технологии
- Проекционное оборудование и технологии
- Лазерные эффекты и технологии
- Профессиональное звуковое оборудование
- Звукозаписывающее оборудование
- Технологии для конференций, связи и коммуникации
- Подвесные конструкции

EXHIBITION SECTIONS

- LED screens
- Lighting technologies
- Projection equipment and technologies
- Laser effects and technologies
- Professional sound equipment
- Sound recording equipment
- Conference, communication and communications technologies
- Suspended structures



ПРОГРАММЫ B2B

Во время выставки Light & Sound Kazakhstan проводятся крупномасштабные программы B2B. Программы посвящены участникам выставки и **ПРОХОДЯТ БЕСПЛАТНО.**

B2B PROGRAMS

Large scaled B2B programs will be held during the exhibition Light & Sound Kazakhstan. Thus B2B Program is dedicated for exhibitors and will be organized **FOR FREE.**